

Частное учреждение дополнительного профессионального образования "ЭмМенеджмент"
620142 г. Екатеринбург, Степана Разина дом 16 офис 412

Приказ № _____ от _____.2026
Утверждаю Директор: _____ И. А. Тимофеева



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Нейросети для маркетинга: готовые инструменты

Форма обучения: дистанционная

Срок реализации – 5 недель (74 часа)

Екатеринбург, 2026 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	13
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	15
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	28
6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	41
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	42

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Параметр	Значение
Вид программы	Повышение квалификации
Направленность	Маркетинг, цифровые технологии
Объем	74 часа (в том числе 25 ак. часов видеолекций)
Форма обучения	Дистанционная
Итоговая аттестация	Зачет
Документ	Удостоверение ПК
Категория слушателей	Специалисты, использующие ИИ-инструменты в профессиональной деятельности: маркетологи и специалисты по маркетинговой аналитике, исследованию рынка и целевой аудитории, продуктовые и performance-маркетологи, SMM- и контент-специалисты, креативные продюсеры и специалисты по генеративному, визуальному, аудио- и текстовому контенту, специалисты по автоматизации маркетинга, работе с маркетплейсами, блогерами и создателями контента. Программа также ориентирована на руководителей маркетинговых подразделений и специалистов, отвечающих за развитие бизнеса, внутренние коммуникации, корпоративное обучение и развитие талантов. Отдельно программа может быть полезна ассистентам руководителей, офис-менеджерам, педагогам и L&D-специалистам, а также специалистам, участвующим в мультимедийных проектах и автоматизации рабочих процессов с применением ИИ.

Цель программы

Сформировать у слушателей практические компетенции по применению генеративных нейросетей в профессиональной маркетинговой деятельности. В ходе обучения слушатели осваивают современные инструменты искусственного интеллекта (включая, ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский), научатся применять их для проведения маркетинговых исследований, разработки стратегии, создания профессионального контента и подготовки аналитических материалов.

Категория слушателей

Программа предназначена для начинающих и опытных маркетологов, специалистов по работе с ИИ-инструментами, контентом, маркетинговой аналитикой и исследованиями, продуктовых и performance-маркетологов, контент-мейкеров, креативных продюсеров, SMM- и Influencer-менеджеров, специалистов по маркетплейсам и автоматизации маркетинга; руководителей маркетинговых подразделений и специалистов по развитию бизнеса, внутренних коммуникаций и корпоративного обучения, а также специалистов, работающих с визуальным, аудио- и текстовым контентом, дизайнеров, копирайтеров, подкастеров и ассистентов, которые хотят системно внедрить нейросети в профессиональную деятельность для повышения эффективности, сокращения времени на выполнение рутинных задач, автоматизации рабочих процессов и решения маркетинговых, контентных, аналитических и управленческих задач.

Виды занятий при организации дистанционного обучения

- Видеолекции в записи;
- Рабочие тетради и другой раздаточный материал (инструкции, чек-листы и т.п.);
- Фрагменты и материалы образовательных интернет-ресурсов.

Режим учебных занятий: при освоении основной части программы предполагается 25 ак. часов видеолекций, 49 ак. часов практической самостоятельной работы слушателей. Учебные занятия проводятся без отрыва от работы. Теоретические и практические занятия проводятся в режиме онлайн с использованием средств современных информационных технологий и сервисов.

Ключевые особенности программы:

- Курс дает необходимые базовые навыки работы в нейросетях для выполнения типовых задач, с которыми ежедневно сталкивается как начинающий, так и более опытный маркетолог: исследование рынка, формирование маркетинговой стратегии, создание контента, работа с отчетностью и оптимизация рутинных задач.
- С помощью приближенных к реальности кейсов и заданий слушатель учится не только регулярно применять нейросети для сокращения времени на типовые повторяющиеся задачи минимум на 30-40%, но и критически оценивать выдаваемые нейросетями результаты.
- Преподаватель – активный практик с многолетним стажем в маркетинге. Он преподносит материал в живой, энергичной манере, привлекая свой личный опыт.
- Практическая направленность программы позволяет значительно сократить время выполнения типовых маркетинговых задач, повысить качество принимаемых решений, автоматизировать рутинные процессы и сформировать портфолио проектов, готовых к использованию в профессиональной деятельности.

Обучение платное.

Набор в группы происходит каждый месяц.

Документы, необходимые для зачисления:

- Ксерокопия паспорта;
- Ксерокопия документа о предшествующем образовании с присвоенной квалификацией*

* К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Зачисление в группу происходит после заключения договора на оказание образовательных услуг внесения слушателем оплаты.

Освоение дополнительных профессиональных образовательных программ завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Нормативные документы, используемые для разработки программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014)
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Область применения.

Настоящая программа «Нейросети для маркетинга: готовые инструменты» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

2. Цели освоения дисциплины:

- сформировать у слушателей практические компетенции по использованию генеративных технологий искусственного интеллекта для решения профессиональных задач в области маркетинга и повышения эффективности маркетинговой деятельности
- изучить возможности современных генеративных нейросетей (включая, ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский) и области их применения в маркетинге
- освоить принципы эффективного взаимодействия с нейросетями и разработки качественных промптов
- научиться применять нейросети для проведения маркетинговых исследований и анализа данных для устойчивого высвобождения **10+ часов в неделю**
- приобрести навыки создания маркетингового контента различных форматов (текстов, изображений, презентаций и аналитических материалов) с использованием нейросетей (включая, ChatGPT, Qwen, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский) для экономии **до 90% бюджета** на разработке визуала
- сформировать навыки создания креативов, рекламных материалов, SMM- и SEO-контента с использованием генеративных нейросетей для сокращения времени разработки и подготовки **10+ маркетинговых материалов за 1 час**
- приобрести навыки разработки структуры, текстового наполнения и прототипов сайтов с использованием нейросетей для подготовки прототипа сайта за **3 часа**
- сформировать навыки подготовки персонализированных email-коммуникаций и сценариев чат-ботов с использованием нейросетей для создания готового комплекта CRM-коммуникаций за **2 часа**
- сформировать навыки критической оценки результатов работы нейросетей и их безопасного использования в профессиональной деятельности
- развить у слушателей умение измерять и демонстрировать экономическую эффективность внедрения ИИ: рассчитывать экономию времени (**от 10+ часов в неделю**)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать:

1. Базовые принципы работы нейросетей и ИИ

- Как устроены языковые модели (ChatGPT, DeepSeek, Qwen) и чем они отличаются друг от друга: скорость, точность, бесплатные и платные лимиты, работа с файлами.
- Чем нейросеть отличается от классического ИИ и поисковика: почему Perplexity AI дает более релевантные ответы, чем Google.
- Более 7 ключевых типов генеративных нейросетей: для текста, изображений, аудио, видео, презентаций, схем, аналитики — и под какие задачи каждый подходит.
- Почему нейросети могут ускорять выполнение задач в **2-5 раз**.
- Какие типы нейросетей существуют (текст, изображения, аудио, видео, аналитика) и под какие задачи они применяются.

2. Технологии эффективного промптинга.

- 5 правил идеального промпта, отработка навыка на практике.
- Структуру «идеального запроса», дающего результат с первого раза.

- Методы повышения точности ответов до 80-90% с первого запроса.
- Алгоритмы доработки ответа нейросети.

3. Основные возможности, ограничения и области применения современных генеративных нейросетей в маркетинговой деятельности

- Назначение и функциональные возможности 11 современных генеративных нейросетей (включая, ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский) для решения профессиональных маркетинговых задач.
- Основные направления применения генеративного искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности: исследования, стратегия, создание контента, аналитика.
- Преимущества и ограничения различных нейросетевых сервисов, критерии выбора оптимального инструмента в зависимости от поставленной маркетинговой задачи.
- Почему нейросети могут ускорять процесс выполнения маркетинговых задач **в 2-5 раз**.
- Типичные ошибки генеративных нейросетей (галлюцинации, фактические неточности, устаревшая информация) и способы их выявления.

4. Принципы выбора нейросетевых сервисов для решения различных маркетинговых задач

- Классификацию генеративных нейросетей по назначению (генерация текста, изображений, презентаций, видео, аналитика, поиск информации).
- Критерии выбора нейросетевого сервиса в зависимости от типа маркетинговой задачи.
- **10+** типовых задач, которые можно делегировать нейросетям: от составления отчета до генерации изображений для социальных сетей.
- Особенности совместного использования нескольких нейросетей в рамках единого рабочего процесса.
- Возможности интеграции нейросетевых сервисов в ежедневную рутину маркетолога.
- Принципы оценки качества результатов, полученных с использованием различных ИИ-инструментов.
- Подходы к оптимизации времени выполнения маркетинговых задач за счет использования генеративного искусственного интеллекта.

5. Методы применения нейросетей при проведении маркетинговых исследований

- Возможности нейросетей при проведении маркетинговых исследований и анализе рынка.
- Методы исследования целевой аудитории с использованием генеративного искусственного интеллекта.
- Подходы к анализу конкурентов и конкурентной среды.
- Возможности анализа рыночных тенденций, трендов и потребительского поведения с использованием ИИ-инструментов.
- Методы высвобождения **до 60% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов на разных этапах проведения маркетинговых исследований.
- Ограничения использования генеративного искусственного интеллекта при проведении маркетинговых исследований и необходимость проверки достоверности полученной информации.

6. Возможности использования генеративного искусственного интеллекта при разработке маркетинговой стратегии

- Основные этапы разработки маркетинговой стратегии с использованием нейросетей.
- Возможности применения искусственного интеллекта при сегментировании рынка и определении целевой аудитории.
- Подходы к использованию ИИ-инструментов при разработке позиционирования бренда и формированию уникального торгового предложения (УТП).
- Возможности использования нейросетей при выборе каналов продвижения и разработке маркетинговых коммуникаций.

- Принципы формирования маркетинговых гипотез и сценариев развития проекта с использованием генеративного искусственного интеллекта.
- Методы высвобождения **до 50% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов на разных этапах разработки маркетинговой стратегии.
- Ограничения применения нейросетей при принятии стратегических маркетинговых решений.

7. Особенности создания маркетингового контента с использованием нейросетей

- Возможности генеративных нейросетей при создании различных видов маркетингового контента.
- Особенности подготовки рекламных текстов, публикаций для социальных сетей, email-рассылок, описаний товаров и услуг с использованием нейросетей.
- Возможности генерации изображений, баннеров, инфографики, презентаций и видеоматериалов.
- Возможности использования ИИ-инструментов для экономии **до 90% бюджета** на разработке визуала
- Принципы разработки эффективных промптов для создания маркетингового контента.
- Методы повышения точности генерации медиа-контента **до 80-90%** с первого запроса.
- Подходы к редактированию, адаптации и доработке материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта.
- Требования к качеству маркетингового контента и способы проверки результатов генерации перед публикацией.

8. Принципы разработки рекламных и digital-маркетинговых материалов с использованием нейросетей

- Возможности генеративных нейросетей для создания рекламных объявлений, рекламных сообщений и других материалов для продвижения.
- Принципы разработки рекламных гипотез и адаптации рекламных сообщений под различные сегменты целевой аудитории и рекламные площадки.
- Принципы разработки креативных концепций, рекламных визуалов, баннеров и других материалов для продвижения продукта или бренда.
- Особенности создания SMM-контента с использованием нейросетей: публикаций, сценариев коротких видео, рекламных сообщений и других форматов.
- Принципы проектирования структуры сайта с учетом целей бизнеса, целевой аудитории и пользовательского сценария.
- Возможности ИИ-инструментов для разработки структуры, текстового наполнения и прототипов сайтов.
- Принципы SEO-оптимизации и возможности нейросетей для анализа поисковых запросов, формирования SEO-идей и создания SEO-контента.
- Принципы разработки персонализированных email-коммуникаций с использованием генеративных нейросетей.
- Элементы и принципы построения сценариев чат-ботов: ветки диалога, вопросы пользователей, варианты ответов и целевые действия.
- Особенности адаптации рекламных и digital-маркетинговых материалов под различные каналы, форматы и сегменты целевой аудитории.

9. Принципы подготовки маркетинговой отчетности и аналитических материалов с использованием искусственного интеллекта

- Возможности нейросетей при подготовке маркетинговых отчетов и аналитических материалов.
- Методы обработки, структурирования и анализа маркетинговой информации с использованием ИИ.
- Принципы подготовки аналитических выводов и рекомендаций на основе

маркетинговых данных, полученных благодаря применению ИИ.

- Подходы к оформлению профессиональной маркетинговой отчетности с использованием генеративного искусственного интеллекта.
- Методы высвобождения **до 70% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов при подготовке маркетинговой отчетности.
- Ограничения автоматизированного анализа данных и необходимость экспертной оценки результатов.

10. Требования информационной безопасности и ответственного использования генеративного искусственного интеллекта

- Основные требования информационной безопасности при работе с генеративными нейросетями.
- Принципы защиты персональных данных, коммерческой тайны и конфиденциальной информации.
- Этические аспекты использования искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности.
- Правила проверки достоверности информации, полученной с использованием нейросетей.
- Принципы ответственного применения технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

В результате освоения программы слушатель приобретает прикладные навыки использования нейросетей, позволяющие:

- выполнять задачи в **2-5 раз быстрее**;
- повышать качество работы и аналитики;
- увеличивать свою ценность как специалиста на рынке труда.

Уметь:

1. Использовать 11 современных генеративных нейросетей для решения профессиональных маркетинговых задач

- Выбирать оптимальную нейросеть (включая, ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский) за **30-60 секунд** в зависимости от поставленной маркетинговой задачи.
- Определять наиболее эффективные ИИ-инструменты для поиска информации, генерации контента, анализа данных, подготовки презентаций и автоматизации рабочих процессов.
- Снижать время на выбор наиболее эффективного ИИ-инструмента с 10-15 минут до **1 минуты**.
- Комбинировать возможности нескольких нейросетевых сервисов для комплексного решения профессиональных задач.
- Использовать функциональные возможности различных генеративных нейросетей для повышения эффективности маркетинговой деятельности.

2. Разрабатывать эффективные промпты и организовывать взаимодействие с нейросетями

- Формулировать структурированные запросы (промпты) для получения качественных результатов генерации.
- Использовать различные техники промпт-инжиниринга в зависимости от поставленной задачи.
- Исправить неудачный ответ за **2 уточняющих промпта**.
- Настраивать стиль, формат и структуру генерируемого материала в соответствии с маркетинговой задачей.
- Оценивать качество полученного результата и при необходимости дорабатывать его посредством повторного взаимодействия с нейросетью.

3. Проводить маркетинговые исследования с использованием генеративных нейросетей

- Выполнять поиск, сбор и анализ маркетинговой информации с использованием генеративных нейросетей.
- Высвобождать **до 60% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов на разных этапах проведения маркетинговых исследований.
- Исследовать рынок, анализировать отраслевые тенденции и выявлять перспективные направления развития с помощью ИИ.
- Анализировать деятельность конкурентов, их позиционирование, маркетинговые инструменты и коммуникации с помощью ИИ.
- Формулировать эффективный промпт для генерации портрета целевой аудитории, определения потребностей, мотивов и поведения потребителей.
- Выполнять SWOT-анализ и формировать маркетинговые гипотезы на основе результатов исследования.
- Проверять достоверность информации, полученной с использованием нейросетей, и критически оценивать результаты анализа.

4. Использовать нейросети при разработке маркетинговой стратегии

- Разрабатывать маркетинговую стратегию на основе результатов исследования рынка и анализа целевой аудитории генеративными нейросетями.
- Высвобождать **до 50% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов на разных этапах разработки маркетинговой стратегии.
- Формировать уникальное торговое предложение (УТП) и разрабатывать позиционирование продукта, услуги или бренда.
- Определять наиболее эффективные каналы продвижения и маркетинговые коммуникации.
- Разрабатывать маркетинговый план с использованием возможностей генеративного искусственного интеллекта.
- Формулировать рекомендации по развитию продукта и совершенствованию маркетинговой деятельности.

5. Создавать маркетинговый контент различных форматов с использованием нейросетей

- Разрабатывать рекламные тексты, публикации для социальных сетей, статьи, email-рассылки и описания товаров с использованием генеративных нейросетей.
- Экономить **до 90% бюджета** на разработке визуала благодаря использованию ИИ-инструментов.
- За **3 минуты** получать: пост для соцсетей, текст для рассылки, сценарий видеоролика.
- Создавать графические материалы, рекламные изображения, баннеры и иллюстрации с использованием специализированных ИИ-сервисов.
- Разрабатывать инфографику, схемы, презентации и другие визуальные материалы.
- Создавать сценарии рекламных видеороликов и генерировать видеоконтент с использованием современных нейросетей.
- Адаптировать созданный контент под различные каналы продвижения и особенности целевой аудитории.
- Редактировать, дорабатывать и оптимизировать материалы, созданные с использованием искусственного интеллекта.

6. Разрабатывать рекламные и digital-маркетинговые материалы с использованием нейросетей

- Создавать рекламные объявления и рекламные сообщения с использованием генеративных нейросетей.
- Формировать рекламные гипотезы и адаптировать рекламные материалы под различные сегменты целевой аудитории и рекламные площадки.
- Разрабатывать креативные концепции, рекламные визуалы, баннеры и другие материалы для продвижения продукта или бренда.

- Создавать SMM-контент: публикации, сценарии коротких видео, рекламные сообщения и другие форматы контента с использованием нейросетей.
- Разрабатывать структуру сайта с учетом целей бизнеса, целевой аудитории и пользовательского сценария.
- Создавать тексты основных блоков сайта и прототипы страниц с использованием ИИ-инструментов.
- Анализировать поисковые запросы, формировать SEO-идеи и создавать SEO-контент с использованием нейросетей.
- Разрабатывать email-коммуникации и адаптировать содержание писем под различные сегменты аудитории.
- Проектировать сценарии чат-ботов, включая основные ветки диалога, вопросы пользователей, варианты ответов и целевые действия.
- Адаптировать созданные материалы под различные digital-каналы, форматы и особенности целевой аудитории.

7. Подготавливать маркетинговую отчетность и аналитические материалы с использованием искусственного интеллекта

- Анализировать маркетинговые данные с использованием генеративных нейросетей.
- Структурировать информацию, полученную от нейросетей, и формировать аналитические выводы.
- Высвободить **до 70% времени** благодаря использованию ИИ-инструментов при подготовке маркетинговой отчетности.
- Подготавливать маркетинговые отчеты, аналитические записки и презентационные материалы.
- Создавать таблицы, диаграммы, схемы и визуализации для представления результатов маркетинговой деятельности.
- Представлять результаты исследований и маркетинговых проектов в профессиональном формате.

8. Применять технологии искусственного интеллекта безопасно и эффективно в профессиональной деятельности

- Проверять достоверность информации, полученной с использованием генеративных нейросетей.
- Выявлять фактические ошибки, неточности и признаки недостоверной генерации.
- Соблюдать требования информационной безопасности при работе с корпоративной информацией.
- Использовать генеративный искусственный интеллект с соблюдением норм профессиональной этики и требований законодательства.
- Организовывать собственную работу с применением нейросетей для автоматизации типовых маркетинговых процессов и повышения производительности труда.

9. Измерять и демонстрировать эффективность

- Рассчитывать экономию времени при работе с нейросетями.
- Составлять аргументированный отчет для руководителя о внедрении ИИ с цифрами и примерами.
- Собрать портфолио из **10+** работ для демонстрации навыков при трудоустройстве или повышении.

Итоговое портфолио слушателя

В процессе освоения программы слушатель формирует индивидуальное профессиональное портфолио, включающее:

- Матрица нейросетей (памятка соответствия между типами задач — работа с текстом, анализ данных, создание контента — и категориями специалистов для оптимизации внедрения ИИ-инструментов в организации)
- Карта рутины и делегирования ИИ (выявление задач, которые можно делегировать нейросетям, расчет времени «до/после», определение зон для внедрения)
- Комплексное маркетинговое исследование (2 проекта) — анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории с использованием Perplexity AI и DeepSeek с подготовкой рекомендаций.
- Маркетинговая стратегия (2 проекта) — разработка стратегии продвижения выбранного продукта, услуги или организации, включающая сегментацию целевой аудитории, позиционирование, УТП, каналы продвижения и план маркетинговых мероприятий с помощью ChatGPT, Perplexity AI, DeepSeek.
- Банк эффективных промптов (30+ шаблонов) — готовые запросы для проведения маркетинговых исследований, разработки стратегии, создания контента, подготовки отчетности и аналитических материалов для ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский.
- Комплект маркетингового контента (20+ материалов), созданного с использованием генеративных нейросетей ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский: рекламные тексты; публикации для социальных сетей; email-рассылки; описания товаров и услуг; рекламные объявления; сценарии видеороликов.
- Библиотека визуального контента (10+ материалов), созданного с использованием Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский: рекламные изображения; баннеры; инфографика; схемы; иллюстрации для маркетинговых материалов.
- Профессиональная презентация маркетингового проекта (10+ слайдов), подготовленная с использованием Gamma и генеративных нейросетей.
- Маркетинговый отчет (2 итоговых документа), содержащий результаты исследования, аналитические выводы, рекомендации и план дальнейших маркетинговых действий с помощью ChatGPT, Perplexity AI, DeepSeek, Qwen.
- Комплект аналитических материалов (5+ документов) — SWOT-анализ, портрет целевой аудитории (Customer Persona), анализ конкурентов, карта пути клиента (CJM), маркетинговые гипотезы с помощью ChatGPT, Perplexity AI, DeepSeek, Qwen.
- Подборка специализированных ИИ-инструментов для маркетолога (11+ сервисов) с описанием возможностей и рекомендациями по их использованию в различных профессиональных задачах.
- Чек-лист проверки качества маркетинговых материалов, созданных с использованием ИИ, включающий критерии оценки достоверности информации, соответствия Tone of Voice, маркетинговым целям и требованиям информационной безопасности.
- Рекламный комплект: 10+ рекламных объявлений; набор рекламных гипотез; варианты адаптации под разные сегменты/площадки.
- SMM-комплект: контент-стратегия; контент-план на месяц; 10+ единиц контента.
- Web-проект: тексты ключевых блоков; прототип landing page; рекомендации по улучшению.
- SEO-комплект: 10+ поисковых направлений; 10+ идей SEO-контента; примеры SEO-текстов/элементов оптимизации; SEO-контент-план.
- CRM-комплект: сегментация аудитории; 2+ варианта email; сценарий чат-бота; 10+ реплик/сообщений.

Такое портфолио демонстрирует способность слушателя применять генеративные нейросети на всех этапах маркетинговой деятельности — от исследования рынка до подготовки итоговой отчетности — и может использоваться как подтверждение приобретенных профессиональных компетенций при трудоустройстве или в собственной профессиональной практике.

Категории специалистов и экспертов, кому будет полезен курс

- Специалист по работе с ИИ-инструментами;

- Специалист, работающий с визуальным, аудио и текстовым контентом;
- Аналитик данных / Специалист по маркетинговой аналитике;
- Специалист по исследованиям рынка и целевой аудитории;
- Product Marketing Manager / Продуктовый маркетолог;
- Контент-маркетолог / Контент-мейкер;
- Креативный продюсер / Специалист по генеративному контенту;
- SMM-менеджер;
- Менеджер маркетплейсов;
- Performance-маркетолог / PPC-специалист;
- Менеджер по автоматизации маркетинга;
- Менеджер по работе с блогерами и создателями контента (Influencer-менеджер);
- Руководитель отдела маркетинга / СМО / Head of Marketing;
- Менеджер по развитию бизнеса;
- Офис-менеджер / Ассистент руководителя;
- Менеджер по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре;
- Педагог / Специалист по обучению взрослых (L&D-специалист);
- Специалист по визуальному контенту / Дизайнер;
- Специалист по аудиоконтенту / Подкастер;
- Специалист по работе с текстовым контентом / Копирайтер;
- Менеджер по корпоративному обучению и развитию талантов;
- Ассистент по мультимедийным проектам с применением нейросетей;
- Помощник по автоматизации рабочих процессов с ИИ.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Общие требования к организации образовательного процесса

- Образовательный процесс предусматривает следующие виды и формы учебных занятий: лекции, практические и семинарские занятия в форме видеозанятий в записи, выполнение самостоятельной работы, выполнение аттестационной работы.
- Изучение каждого раздела программы имеет практическую направленность и предполагает решение задач, предусматривающих приобретение слушателями конкретных профессиональных умений и навыков.
- Обязательные лекционные и практические занятия проводятся с применением телекоммуникационных и облачных сервисов, электронной информационно-образовательной среды.
- Программа реализуется в условиях электронного обучения, описанного в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Преподаватели специальных дисциплин, должны иметь опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной образовательной программы обеспечивается наличием:

- доступа у каждого слушателя к информационным ресурсам, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин курса;
- учебно-методических, методических пособий, разработок и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий;
- практических заданий;
- наглядных пособий, презентаций по темам, раздаточных материалов, аудио-, видео- и мультимедийных материалов.

В образовательном процессе используются законодательные акты, нормативные документы и материалы профессионально ориентированных периодических изданий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Материально-техническое обеспечение дистанционного обучения включает в себя компьютер или другое устройство с доступом в Интернет, стабильное интернет-соединение, программное обеспечение для видеоконференций и учебную платформу (LMS), а также средства для аудио- и видеосвязи (микрофон, веб-камера, наушники).

Обучающиеся должны иметь возможность доступа к электронным материалам курса (тексты, презентации, видеолекции, методические материалы), а преподаватели — к системе управления обучением и инструментам для проведения вебинаров и контроля процесса обучения.

Контроль знаний

Контроль знаний проводится в конце изучения программы для оценки результатов освоения тем программы. Диагностика проводится в форме оценки итоговой проектной работы.

По темам, включенным в учебный план образовательного учреждения, выставляется итоговая оценка в форме «зачета».

Итоговый контроль производится в соответствии со шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений, отметка
100-70%	ЗАЧЕТ
69-0%	НЕЗАЧЕТ

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУДПО «ЭмМенеджмент»
_____ Тимофеева И.А.
«__» _____ 2026 г.
Приказ № __ от __. __. 2026 г.

Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Нейросети для маркетинга: готовые инструменты»

Форма обучения: дистанционная

Длительность обучения: 74 академических часа

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
1.	Осваиваем нейросети: инструменты, возможности и первые результаты	33	11	22	зачет
1.1	5 ключевых навыков, которые необходимо развивать всем специалистам для преимущества на рынке труда и в бизнесе Результат: - Знать основной принцип работы нейросетей. - Уметь за 30 секунд отличить бесплатный функционал от платного. Знать, как не попасть на скрытые подписки. - Знать 5 ключевых навыков в эпоху ИИ, которые помогают получить преимущество на рынке труда и бизнеса. - Уметь грамотно соотносить рабочие задачи с возможностями ИИ-инструментов для экономии времени, снижения затрат и повышения эффективности процессов. - Знать возможности использования нейросетей без финансовых затрат.	2	0,5	1,5	
1.2	Как освободить 25% времени от рабочих задач. Карта делегирования ИИ Результат: - Уметь выбирать подходящий инструмент под рабочую и личную задачу. - Уметь делегировать рутинные задачи нейросетям (написание текстов, обработка контента, анализ данных, генерация контента фото и видео, протоколы встреч, структурирование информации, планирование и т.д.).	1,5	0,5	1	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	- Уметь анализировать контент. Отличать материал, созданный ИИ и человеком. - Уметь отличать изображение, созданное ИИ, от работы человека.				
1.3	Матрица нейросетей: как подобрать ИИ-ассистента, который решит вашу задачу Результат: - Знать особенности 11 нейросетей: ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский - Знать «матрицу» соответствия между типами задач и конкретными инструментами. - Знать, как подбирать ИИ-ассистентов для офисных задач (составление отчетов, писем, протоколов, презентаций); анализа данных и поиска информации; генерации текстов разных форматов (статьи, посты, сценарии); создания и обработки изображений и видео; автоматизации рутинных операций; перевода и адаптации контента на разные языки.	1,5	0,5	1	
1.4	Формула эффективного промпта: роль-задача-контекст-формат. 5 техник для точных и результативных ответов. Особенности, возможности и ограничения ChatGPT Результат: - Знать 5 правил продвинутых техник промпт-инжиниринга для достижения нужного результата. - Знать особенности работы и возможности ChatGPT. - Знать алгоритм составления промптов, чтобы всегда получать нужный и результативный ответ. - Уметь ставить задачи нейросетям, чтобы они работали как профи.	3	1	2	
1.5	Как освободить 5 часов рабочего времени: 8 ключевых сценариев работы с мультимодальным ассистентом для анализа и генерации контента DeepSeek Результат: - Уметь создавать и редактировать тексты: генерация текста с нуля — 5–10 минут; редактирование и адаптация готового материала — 3–7 минут. - Уметь анализировать документы: извлекать ключевую информацию, структурировать содержание и получать краткие выводы по загруженному документу — 5–15 минут.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	• Уметь анализировать данные: выявлять закономерности, отклонения и проблемы в загруженных данных, формировать первичные аналитические выводы — 10–20 минут. • Уметь работать с таблицами и Excel: создавать структуру таблицы, формулы и варианты представления данных, подготавливать информацию для анализа — 10–20 минут. • Уметь решать сложные профессиональные задачи: разбивать задачу на этапы, формировать несколько вариантов решения, проводить сравнительный анализ и получать структурированный результат — 15–30 минут. • Уметь преобразовывать информацию в готовые рабочие документы: создавать отчеты, инструкции, чек-листы, планы, таблицы и другие документы по заданному формату — 5–15 минут.				
1.6	Скрытые фишки Perplexity: работайте меньше, достигайте больше Результат: • Уметь быстро находить актуальную информацию по заданной теме с опорой на 10+ источников и первоисточники — за 15–30 минут. • Уметь проводить углубленное исследование по заданному вопросу: изучать несколько аспектов проблемы, сопоставлять данные и формировать структурированные выводы — за 30–45 минут. • Уметь сравнивать объекты и предложения по заданным критериям, формировать сравнительные таблицы и выявлять ключевые различия — за 15–30 минут. • Уметь анализировать документы и большие объемы информации: выделять главное, структурировать материал и готовить краткую справку — за 5–15 минут. • Уметь проверять достоверность информации: оценивать источники, переходить к первоисточникам, сопоставлять данные и выявлять противоречия.	3,5	1	2,5	
1.7	Qwen за 0 рублей: автоматизируй работу с контентом — отчеты, статьи, Reels одним кликом Результат: • Уметь анализировать загруженные документы: извлекать ключевую информацию из документов, структурировать содержание, находить нужные	7	2	5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	сведения и формировать краткие выводы — 5–15 минут вместо длительного ручного анализа. • Уметь работать с несколькими файлами и объединять информацию: сопоставлять данные из нескольких документов, находить различия и взаимосвязи, формировать единый структурированный результат — 10–20 минут. • Уметь анализировать таблицы и данные: обрабатывать Excel-файлы, выявлять закономерности, отклонения и аномалии, формировать первичные аналитические выводы — 10–20 минут. • Уметь преобразовывать информацию в заданный формат: превращать исходный текст или данные в таблицу, список, чек-лист, план, отчет или другой структурированный документ — 5–15 минут. • Уметь редактировать фото (изменение деталей, стиля и фона для карточек товаров, соц. сетей, презентаций и каталогов — без фотошопа за 30 секунд): менять фон изображения за 15–30 секунд; корректировать стиль (реализм, акварель, мультяшный и т.д.) — 10–20 секунд на фото; редактировать детали (цвет, аксессуары, освещение) — 20–30 секунд • на изменение; обрабатывать пакет из 10 фото за 3–5 минут. • Уметь реставрировать фото, улучшать качество (удаление дефектов на старых скриншотах для презентаций, низкокачественных фото с камер магазина или испорченных файлах клиентов, старых фото): восстанавливать четкость и цвета за 20–40 секунд на изображение; удалять царапины, пятна, шум — 15–30 секунд на коррекцию; увеличивать разрешение без потери качества — 30–60 секунд на фото; реставрировать серию из 5 старых фото за 2–4 минуты. • Уметь создавать фото для карточки товара или поста в соц. сетях: генерировать реалистичное изображение товара в интерьере за 30–60 секунд; создавать 3–5 ракурсов для одной позиции — 1–2 минуты на набор; настраивать фон, освещение, композицию — 15–30 секунд на вариант; готовить 5–10 фото для карточки за 3–5 минут. • Уметь генерировать видео Reels по фотографии и тексту для контента: создавать короткое видео (15–30 секунд) на основе фото и сценария за 2–5 минут; экспортировать готовый Reels в нужном формате — 1–2 минуты; производить 3–5 Reels для соц. сети за 15–25 минут вместо 2–3 часов ручной съемки и				

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	монтажа.				
1.8	От идеи до презентации за 15 минут: Gamma.App и топовые ИИ-модели: Nano Banana, Flux, Leonardo, Gemini, Luma Результат: • Уметь создавать презентации для личных и рабочих задач с помощью Gamma.App: генерировать черновик презентации (10 слайдов) за 5-10 минут вместо 2-4 часов ручной работы; выбирать и применять профессиональные шаблоны — 1-2 минуты; настраивать единый стиль оформления (шрифты, цвета, анимацию) — 3-5 минут; экспортировать готовую презентацию в PDF/PowerPoint — 1-2 минуты. • Уметь писать структуру презентации через ИИ: формулировать цель и ключевые тезисы за 2-3 минуты; получать от ИИ структуру из 5-7 основных разделов за 1-2 минуты; детализировать каждый раздел до 3-4 подпунктов — 3-5 минут; адаптировать структуру под аудиторию (клиенты, коллеги, инвесторы) — 2-4 минуты. • Уметь генерировать изображения, иконки и схемы прямо внутри презентации (без сторонних редакторов): создавать иллюстрацию по текстовому описанию за 30-60 секунд с помощью Nano Banana/Leonardo; обрабатывать пакет из 5 изображений для презентации за 3-5 минут. • Уметь создавать одностраничный сайт (landing page) на основе готовой презентации. • Уметь оформлять контент в формат для соц. сетей, в пост для ленты из той же презентации. • Знать логику быстрого прототипирования: от идеи → к слайдам за один сеанс: проходить полный цикл (идея → презентация) за 20-30 минут; экономить до 90 % времени на создание контента по сравнению с традиционными методами; повторять процесс для разных проектов без потери качества; использовать шаблоны и автоматизацию для масштабирования контента. • Уметь создавать изображения, иконки и иллюстрации прямо внутри презентации с самыми популярными моделями Nano Banana, Flux, Leonardo, Gemini, Luma и др.: выбирать оптимальную модель под задачу (реализм — Leonardo, абстракция — Nano	4	2	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	Banana, схемы — Gemini) — 10-20 секунд на решение; составлять промпты для генерации визуала — 20-40 секунд на запрос; получать 3-5 вариантов изображения за 1-2 минуты и выбирать лучший; дорабатывать детали (цвет, стиль, композиция) через уточнения — 15-30 секунд на итерацию; интегрировать готовое изображение в слайд без экспорта/импорта — 5-10 секунд.				
1.9	Как экономить часы на визуале: топ-5 нейросетей для фото, видео, дизайна (Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский, Runway) Результат: • Уметь создавать презентацию за 1 минуту вместо 2-4 часов ручной верстки; загружать собственные файлы (Excel, PDF, Word) — сервис сам структурирует данные в слайды за 2-3 минуты; менять дизайн всей презентации одним кликом — 10-20 секунд на смену шаблона; получать готовый текст выступления к каждому слайду — дополнительно 1-2 минуты; экспортировать в PowerPoint или PDF — 30 секунд. • Уметь генерировать изображения по текстовому описанию на русском языке: создавать изображение за 30-60 секунд на генерацию; получать 4-8 вариантов одного промпта за один запуск — 1-2 минуты на выбор лучшего; увеличивать разрешение фото до 4K с дорисовкой деталей — 30-60 секунд; обрабатывать серию из 10 изображений для карточек товаров — 10-15 минут (вместо дня работы дизайнера). • Уметь генерировать картинки с указанием стиля: генерировать картинку за 20-30 секунд; указывать нужный стиль («в стиле Врубеля», «киберпанк», «акварель») — доработка за 10-20 секунд; получать от 2 до 6 вариантов изображения — 1 минута на выбор; создавать короткое видео по фото и тексту — 2-3 минуты на ролик; генерировать анекдот, сказку или стихи к картинке — 30-60 секунд. • Уметь анимировать изображения и создавать Reels: загружать статичное изображение (фото, рисунок, скетч) — 10-20 секунд; получать анимированное видео 15-30 секунд — 2-5 минут на генерацию; добавлять движение камеры, переходы и эффекты — 1-2 минуты на настройку; повышать разрешение до 4K — 30-60 секунд; создавать 3-5 Reels для соц. сетей — 15-25 минут вместо 2-3 часов ручного монтажа. • Уметь реставрировать старые и поврежденные фото: восстанавливать четкость выцветших или	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	поцарапанных снимков за 20-40 секунд на фото (вместо 1-2 часов ручной ретуши); возвращать естественные цвета и удалять дефекты — 15-30 секунд на коррекцию; достраивать утраченные фрагменты изображения — 30-60 секунд на фрагмент. Уметь работать в режиме нейрофотосессии: создавать серию новых кадров на основе одной фотографии с заменой фона, одежды или локации — 1-2 минуты на 5-10 кадров; генерировать профессиональную фотосессию без студии и фотографа — 5-7 минут на полный набор из 10-15 фото (вместо 3-5 часов ручной съемки и обработки).				
1.10	Аудионейросети на службе бизнеса: транскрибация, подкасты и музыка за минуты Результат: - Уметь преобразовывать аудиозаписи в текст (расшифровка интервью, лекций, встреч, собраний, голосовых заметок): транскрибировать аудиофайл длительностью 30 минут за 2-5 минут (вместо 1,5-2 часов ручной расшифровки); получать текст с разделением по спикерам — дополнительно 1-2 минуты на настройку; редактировать и корректировать транскрипт — 3-5 минут на 1 000 знаков; экспортировать готовый текст в Word/PDF — 30-60 секунд. - Знать технологии работы с аудио на базе ИИ: трансформация устной речи в структурированные данные, текстовых материалов в аудиоформат, а идей — в музыкальные композиции: преобразовывать устную речь в структурированные данные (выжимки, отчеты, протоколы) за 5-10 минут на часовой разговор; генерировать музыкальные композиции на основе идей или текстовых описаний — 2-4 минуты на создание базового трека; настраивать стиль, темп и инструменты в сгенерированной музыке — 1-2 минуты на итерацию. - Уметь структурировать полученный текст (выделение главного, тезисы, заголовки, планы): анализировать транскрипт и выделять ключевые тезисы за 3-7 минут на 30-минутную запись. - Создавать текст для песни на основе любого аудиоматериала или темы для гимна вашей компании: формулировать запрос и генерировать	4,5	1,5	3	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	черновик текста песни за 2-3 минуты; подбирать рифмы и ритм с помощью ИИ — 1-2 минуты на куплет; адаптировать текст под корпоративный стиль или настроение — 3-5 минут; получать 3-5 вариантов текста на выбор — 5-7 минут на полный цикл. Знать 3 шага для превращения любого аудиофайла в оформленный, творческий или рабочий контент.				
2.	Нейросети в маркетинге: практические инструменты и рабочие сценарии	34	13	21	зачет
2.1	Маркетинг без рутины: как выполнять задачи в 2 раза быстрее с помощью 11 нейросетей ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедевр, Кандинский Результат: - Знать возможности и ограничения современных 11 генеративных нейросетей. - Знать принципы выбора ИИ-инструментов. - Уметь формулировать эффективные запросы. - Уметь выбирать нейросетевой сервис в зависимости от поставленной маркетинговой задачи.	2,5	1	1,5	
2.2	Ускоряем маркетинговые исследования с DeepSeek и Perplexity AI: анализ ситуации на рынке за 5 часов, а не 2 дня Результат: - Знать методы использования нейросетей при проведении маркетинговых исследований; - Уметь применять ИИ для анализа рынка, конкурентов и целевой аудитории; - Уметь интерпретировать результаты исследования и формулировать аналитические выводы.	4,5	2	2,5	
2.3	Построение маркетинговой стратегии с помощью DeepSeek, Perplexity AI и Qwen: от идеи до готовой стратегии за 1 рабочий день Результат: - Знать основные этапы разработки маркетинговой стратегии. - Уметь использовать генеративные нейросети для решения стратегических маркетинговых задач. - Уметь формировать маркетинговые решения на основе результатов анализа.	4,5	2	2,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
2.4	Маркетинговый контент с использованием нейросетей: экономим до 90% бюджета. Разработка визуала: 2 рекламных баннера, 4 изображения для постов в социальных сетях, 2 иллюстрации к статьям, 2 карточки товаров, 3 элемента фирменного стиля. Разработка 2 видеороликов для социальных сетей Результат: - Знать возможности нейросетей при создании различных видов маркетингового контента. - Уметь создавать текстовые, графические и мультимедийные материалы. - Уметь адаптировать результаты генерации под требования конкретной маркетинговой задачи.	2,5	1	1,5	
2.5	Креативы и бренд-маркетинг с нейросетями: от идеи до готового визуала за 1 час Результат: - Знать возможности генеративных нейросетей для разработки креативных концепций и визуальных материалов бренда. - Уметь генерировать и отбирать креативные идеи для продвижения продукта или бренда. - Уметь создавать с помощью нейросетей рекламные концепции, визуальные образы, баннеры и элементы фирменного стиля. - Уметь адаптировать визуальный контент под различные рекламные форматы и маркетинговые задачи. - Уметь создавать не менее 5 вариантов креативной концепции и выбирать наиболее подходящий вариант на основе заданных критериев.	2,5	1	1,5	
2.6	Цифровой маркетинг с нейросетями: таргетирование и контекстная реклама — 10+ объявлений за 1 час Результат: - Знать возможности генеративных нейросетей при подготовке и оптимизации рекламных кампаний. - Уметь использовать ИИ для анализа целевой аудитории и выделения сегментов для рекламного продвижения. - Уметь формировать рекламные гипотезы и варианты рекламных сообщений для различных сегментов аудитории.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	• Уметь создавать тексты объявлений для таргетированной и контекстной рекламы с использованием генеративных нейросетей. • Уметь адаптировать рекламные сообщения под различные сегменты целевой аудитории и рекламные площадки. • Уметь подготовить 10+ вариантов рекламных объявлений и сформировать набор рекламных гипотез для тестирования.				
2.7	SMM и контент-маркетинг с нейросетями: контент на месяц за 3 часа Результат: • Знать возможности генеративных нейросетей для планирования и создания контента для социальных сетей. • Уметь разрабатывать контент-стратегию и контент-план с использованием ИИ. • Уметь формировать темы и рубрики для социальных сетей с учетом целевой аудитории и маркетинговых целей. • Уметь создавать тексты публикаций, сценарии коротких видео, рекламные сообщения и другие форматы контента с использованием нейросетей. • Уметь адаптировать один информационный материал под различные социальные сети и форматы публикации. • Уметь сформировать контент-план минимум на 1 месяц и подготовить 10+ единиц готового контента для публикации.	3	1	2	
2.8	Web-маркетинг с нейросетями: создаем структуру и прототип сайта за 3 часа Результат: • Знать основные возможности генеративных нейросетей для проектирования структуры, контента и прототипа сайта; принципы построения пользовательского пути и распределения информации на основных страницах сайта. • Уметь формировать структуру сайта с учетом целей бизнеса, целевой аудитории и пользовательского сценария; определять основные страницы, блоки и последовательность их размещения — за 20–30 минут.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	• Уметь разрабатывать структуру и тексты основных блоков сайта с использованием нейросетей: оффер, преимущества, описание продукта или услуги, призывы к действию, ЧЗВ (Часто задаваемые вопросы) и другие элементы — за 60–90 минут. • Уметь создавать прототип сайта на основе разработанной структуры и текстового наполнения с использованием ИИ-инструментов — за 2–3 часа. • Уметь оценивать прототип с точки зрения целевой аудитории, логики пользовательского пути, информативности и конверсионности и формировать 5+ рекомендаций по его улучшению.				
2.9	SEO-маркетинг с нейросетями: 10+ SEO-идей и текстов для продвижения сайта Результат: • Знать основные принципы SEO-оптимизации сайта и возможности генеративных нейросетей для анализа поисковых запросов, формирования контентных идей и подготовки SEO-материалов. • Уметь с помощью нейросетей анализировать поисковые запросы и определять 10+ релевантных SEO-направлений для продвижения выбранного сайта, продукта или услуги. • Уметь формировать 10+ идей для SEO-контента на основе поискового спроса, интересов целевой аудитории и тематики сайта. • Уметь создавать и оптимизировать SEO-тексты с использованием нейросетей: заголовки, мета-описания, структуры страниц, статьи и описания товаров или услуг. • Уметь проверять созданные материалы на соответствие поисковому намерению, полноту раскрытия темы, естественность текста и соответствие заданным SEO-требованиям. • Уметь сформировать контент-план минимум из 10 SEO-материалов с указанием темы, поискового запроса, формата и цели публикации.	3	1	2	
2.10	CRM-маркетинг с нейросетями: email-рассылка и чат-бот — от идеи до готового сценария за 2 часа Результат: • Знать возможности генеративных нейросетей для персонализации клиентских коммуникаций, создания email-рассылок и разработки сценариев чат-ботов.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	- Уметь сегментировать целевую аудиторию для CRM-коммуникации и определять 2+ сегмента клиентов с учетом их потребностей, интересов и этапа взаимодействия с компанией. - Уметь разрабатывать концепцию email-рассылки: цель, целевой сегмент, тему письма, структуру и ключевое сообщение с использованием нейросетей. - Уметь создавать 2+ варианта email-письма для разных сегментов аудитории и адаптировать содержание под цели коммуникации. - Уметь проектировать структуру чат-бота: приветственный сценарий, основные ветки диалога, вопросы пользователя, варианты ответов и целевые действия. - Уметь разработать 10+ сообщений и реплик для чат-бота и собрать их в единый сценарий коммуникации. - Уметь создавать комплект материалов для email-рассылки и чат-бота за 2 часа, включая структуру коммуникации, тексты сообщений и сценарий взаимодействия с клиентом.				
2.11	Маркетинговые отчеты за 20 минут — не миф, а ИИ-реальность: финансовые отчеты и сквозная аналитика, отчеты по платной рекламе, по трафику и SEO, по социальным сетям (SMM) Результат: - Знать принципы подготовки маркетинговой отчетности с использованием генеративного искусственного интеллекта. - Уметь анализировать маркетинговые данные и формировать аналитические выводы. - Уметь готовить профессионально оформленные маркетинговые отчеты и презентации.	2,5	1	1,5	
3.	Цифровая гигиена при работе с нейросетями	4	1	3	зачет
3.1	Нейросети без последствий: правила безопасной работы Результат: - Знать 3 базовых принципа осознанного использования ИИ: человекоцентричность, прозрачность, конфиденциальность данных. - Знать кодекс осознанного использования ИИ для человеческого контроля над решениями ИИ. - Уметь распознавать опасные сценарии использования ИИ: утечки данных, ошибочные решения, репутационные угрозы.	2	0,5	1,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего кол-во часов	Кол-во часов видеолекций	Кол-во часов практических работ	Форма контроля
	Знать, как безопасно работать с внутренней и внешней информацией.				
3.2	ИИ без риска: как оградить компанию от утечек данных и денежных потерь Результат: - Уметь на примерах реальных кейсов и судебных практик избегать ошибок, которые чаще всего приводят к утечкам данных, штрафам и убыткам. - Знать инструменты обезличивания документов перед загрузкой в нейросети. - Уметь пользоваться чек-листом безопасности оплаты любых ИИ-сервисов (чтобы не попасть на мошенников и скрытые подписки). - Уметь распознавать опасные промпты. - Знать 6 ключевых правил составления безопасных запросов к ИИ, минимизирующих риски утечек данных и некорректных результатов.	2	0,5	1,5	
4	Итоговая работа	3		3	зачет
		74	25	49	зачет

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
1.	Осваиваем нейросети: инструменты, возможности и первые результаты	33	11	22	зачет
1.1	5 ключевых навыков, которые необходимо развивать всем специалистам для преимущества на рынке труда и в бизнесе Практика: - Составление «Карты рутины» (позволяет идентифицировать соответствие между типами задач (работа с текстом, анализ данных, создание контента) и категориями специалистов для оптимизации процессов внедрения ИИ-инструментов в организации). - Анализ 5 компетенций, которые в нас развивают нейросети. План саморазвития по прокачке компетенций. - Прокачиваем критическое мышление: определяем фейковые новости и выявляем контент, созданный нейросетями.	2	0,5	1,5	
1.2	Как освободить 25% времени от рабочих задач. Карта делегирования ИИ Практика: - Анализ 5 рабочих ситуаций для выявления в них задач, которые может решить ИИ и нейросеть. Выбор подходящего инструмента (с обоснованием выбора) — чтобы четко различать эти понятия и не тратить время на неподходящие сервисы. - Разработка карты делегирования своих задач ИИ. - Анализ контента с целью определения разработчика: ИИ или человек.	1,5	0,5	1	
1.3	Матрица нейросетей: как подобрать ИИ-ассистента, который решит вашу задачу Практика: - Анализ 10 нейросетей для офисных задач (ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, Napkin AI, Suno AI, Сократик Speech2Text, NotebookLm). - Создание матрицы нейросетей (плюсы, минусы, бесплатные лимиты и форматы	1,5	0,5	1	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	ответов, для каких задач лучше подходит). Делегирование задач из карты рутины правильной нейросети.				
1.4	Формула эффективного промпта: роль-задача-контекст-формат. 5 техник для точных и результативных ответов. Особенности, возможности и ограничения ChatGPT Практика: - Отработка 5 правил продвинутых техник промпт-инжиниринга для достижения нужного результата (роль, контекст, конкретность, формат, ограничения). - Кейс на выявления слабого и сильного промпта. - Создание 5 шаблонов эффективных промптов для своих рабочих задач. - Разработка чек-листа типичных ошибок в формулировках (размытость, отсутствие целевой аудитории, неявный формат ответа). - Создание чек-листа для самопроверки.	3	1	2	
1.5	Как освободить 5 часов рабочего времени: 8 ключевых сценариев работы с мультимодальным ассистентом для анализа и генерации контента DeepSeek Практика: - Матрица ключевых функций и возможностей DeepSeek. - Сравнительный анализа сильных и слабых сторон нейросети. 6 практических кейсов - Написание рассказа, статьи, поста для соц. сетей (текст с нуля). - Комплексная редакция готового текста (стиль, логика, грамматика). - Анализ отчета по текущим показателям, структурирование и визуальное оформление. Выделение в отчете ключевых трендов и аномалий. Краткие выводы по данным отчета и рекомендации. - Создание отчета по показателям — через загрузку документа с данными. Генерация текстового резюме отчета. Экспорт готового отчета в нужный формат (PDF, Word)	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	5. Создание Excel-файла по запросу. Генерация шаблона таблицы с формулами. 6. Анализ кандидата по данным резюме, описанию должности и заданным критериям. Формирование отчета с рекомендациями по кандидату. Мониторинг изменений в законах, правилах и условиях. Формирование краткой сводки по изменениям.				
1.6	Скрытые фишки Perplexity: работайте меньше, достигайте больше Практика: - Анализ возможностей Perplexity в сравнении с классическими поисковиками и ChatGPT: работа с актуальными данными, ссылками на источники, загрузка файлов (CSV, PDF, аудио через интеграции), режим языкового партнера. - Определяем ключевые преимущества Perplexity и типы задач, в решении которых этот инструмент превосходит аналоги. - Сбор актуальных поправок в законодательстве, формирование Excel-отчета. Формирование и сравнение документов по версии «было-стало». - Подбор лучших предложений по билетам (авиа, ж/д, автобусы). с учетом бюджета и времени. Разработка оптимального маршрута для командировки с учетом доп. услуг.	3,5	1	2,5	
1.7	Qwen за 0 рублей: автоматизируй работу с контентом — отчеты, статьи, Reels одним кликом Практика: - Определяем ключевые преимущества Qwen и типы задач, в решении которых этот инструмент превосходит аналоги. - Создание консолидированного отчета в Excel (объединение 2 Excel-файлов), выявление расхождений и дубликатов,	7	2	5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	формирование сводной таблицы, делаем краткие выводы по отчету. - Создание текстовых документов по корпоративному шаблону; протокол, регламент, договор. Экспорт файлов в World, PDF). Заполнение шаблонов новыми данными. Экспорт в Word/PDF. - Генерируем фотосессию, 10 готовых фото для портфолио в заданном стиле. Делаем серию фотореалистичных изображений. Готовим 3-5 фото к публикации. Подбираем 3-5 локаций и поз. Настраиваем освещение и ракурс на кадр. Итог — 5-10 готовых фото. - Редактируем фото без фотошопа за 30 секунд. Заменяем фон, детали, добавляем и удаляем элементы, аксессуары, освещение, ракурсы. - Реставрируем фото, улучшаем качество (удаление дефектов на старых скриншотах для презентаций, низкокачественных фото с камер магазина или испорченных файлах клиентов, старых фото) от 20 секунд до 2 минут. Удаляем царапины, пятна, шум — 15-30 секунд на коррекцию. - Генерируем реалистичное изображение товара в интерьере для карточки товара или поста в соц. сетях. Создаем 3-5 ракурсов для одной позиции. - Генерируем видео Reels по фотографии и тексту для контента соц. сетей.				
1.8	От идеи до презентации за 15 минут: Gamma.App и топовые ИИ-модели: Nano Banana, Flux, Leonardo, Gemini, Luma Практика: - Формирование шаблона структуры презентации через ИИ (промпт: тема → логика → разбивка по слайдам), дополнение промптом под целевую аудиторию для достижения лучшего результата. - Кейс создания презентации 10 слайдов для личных и рабочих задач с помощью Gamma.App — от идеи до готовых слайдов за 5-10 минут. Выбираем и применяем профессиональные шаблоны. Настраиваем единый стиль оформления (шрифты, цвета, анимацию) — 3-5 минут.	4	2	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	Экспорт готовой презентации в PDF/PowerPoint — 1-2 минуты. Генерация изображений, иконок и схем за 60 секунд прямо внутри презентации (без сторонних редакторов) с использованием моделей Nano Banana, Flux, Leonardo, Gemini, Luma. • Преобразование готовой презентации в одностраничный сайт (landing page) на основе готовой презентации в 1 клик. • Оформление контента из презентации в форматы для соц. сетей: пост для ленты за 5 секунд. • Генерация изображений и схем в нейросети без презентации. Формулирование промпта для 3-5 готовых изображений с такими моделями, как Nano Banana, Flux, Leonardo, Gemini, Luma.				
1.9	Как экономить часы на визуале: топ-5 нейросетей для фото, видео, дизайна (Сократик, Leonardo, Шедевр, Кандинский, Runway) Практика: • Создаем презентацию с помощью Сократика: ○ загружаем в презентацию собственные файлы (Excel, PDF, Word); ○ изменяем дизайн всей презентации одним кликом; ○ готовим текст выступления к каждому слайду за 1-2 минуты; ○ экспортируем в PowerPoint или PDF. • Генерируем изображения с помощью Leonardo AI: ○ создаем изображение по текстовому описанию на русском языке; ○ получаем 4-8 вариантов одного промпта за один запуск — 1-2 минуты на выбор лучшего; ○ увеличиваем разрешение фото до 4К с дорисовкой деталей — 30-60 секунд; ○ обрабатываем серию из 10 изображений для карточек товаров — 10-15 минут (вместо дня работы дизайнера). • Генерируем картинки в разных стилях с помощью Шедевра: ○ сгенерируем картинку за 20-30	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	секунд; ○ укажем нужный стиль («в стиле Врубеля», «киберпанк», «акварель») — доработка за 10-20 секунд; ○ получим от 2 до 6 вариантов изображения — 1 минута на выбор; ○ создадим короткое видео по фото и тексту — 2-3 минуты на ролик; ○ сгенерируем анекдот, сказку или стихи к картинке — 30-60 секунд. • Анимлируем изображения и создаем Reels с помощью Runway: ○ загрузим статичное изображение (фото, рисунок, скетч) — 10-20 секунд; ○ получим анимированное видео 15-30 секунд — 2-5 минут на генерацию; ○ добавим движение камеры, переходы и эффекты — 1-2 минуты на настройку; ○ повысим разрешение до 4K — 30-60 секунд; ○ создадим 3-5 Reels для соц. сетей — 15-25 минут вместо 2-3 часов ручного монтажа. • Генерируем картинки в разных стилях с помощью Kandinsky: ○ восстановим четкость выцветшего или поцарапанного снимка за 20-40 секунд вместо 1-2 часов ручной ретуши; ○ вернем естественные цвета и удалим дефекты за 15-30 секунд; ○ достроим утраченные фрагменты изображения (оборванные края, царапины на лицах) за 30-60 секунд; ○ отреставрируем серию из 5 старых фото за 2-4 минуты (вместо дня работы ретушера). • Сделаем нейрофотосессию для портфолио или соц. сетей без студии и фотографа ○ загрузим одно свое фото — 10 секунд; ○ сгенерируем серию кадров с разным фоном (офис, улица, студия) — 1-2 минуты на 5-10 фото; ○ поменяем одежду на снимках (деловой костюм, кежуал, вечерний образ) — 30-60 секунд на вариант;				

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	сменим локацию (Москва, Санкт-Петербург, зарубежье) — еще 30-60 секунд.				
1.10	Аудионейросети на службе бизнеса: транскрибация, подкасты и музыка за минуты Практика: • Проходим полный цикл обработки аудио: расшифровка, структурирование текста и разбивка по ролям. Скорость редактирования — 3-5 минут на 1000 знаков. • Экспортирование файлов в Word, PDF за 30-60 секунд. • Кейс «3 ключевых шага трансформации любого аудио в рабочий или творческий контент» — анализируем бесплатные инструменты для каждого этапа. • Анализируем результаты: сравниваем качество расшифровки в разных сервисах, проверяем точность выделения ключевых смыслов и оцениваем сгенерированную песню — отмечаем удачные решения, ошибки нейросети и зоны для доработки. • Транскрибируем аудиозаписи в текст: интервью, лекции, встречи, собрания, голосовые заметки. • Расшифровываем аудиофайл длительностью 30 минут за 2-5 минут с разделением речи по спикерам (вместо 1,5-2 часов ручной расшифровки): ○ отредактируем транскрипт за 3-5 минут на 1 000 знаков; экспортируем готовый текст в Word или PDF за 30-60 секунд. • Создаем текст для песни на основе аудиоматериала или темы для гимна вашей компании. Формируем запрос и генерируем текст песни за 2-3 минуты. Работаем с алгоритмом, который в 3 этапа превращает аудиофайл в оформленный контент: подходит как для творческих задач (подкасты, сценарии), так и для рабочих нужд (протоколы, конспекты).	4,5	1,5	3	
2.	Нейросети в маркетинге: практические инструменты и рабочие сценарии	34	13	21	зачет

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
2.1	Маркетинг без рутины: как выполнять задачи в 2 раза быстрее с помощью 11 нейросетей ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский Практика: • Составление «Карты нейросетевых сервисов для маркетолога» (определение наиболее эффективных ИИ-инструментов для решения различных маркетинговых задач: исследования, разработки стратегии, создания контента, аналитики и автоматизации). • Сравнительный анализ генеративных нейросетей (оценка возможностей различных сервисов по заданным критериям: качество результата, скорость работы, стоимость, удобство использования, ограничения). • Разработка универсального шаблона промпта для решения типовых маркетинговых задач с последующей проверкой его эффективности в нескольких нейросетях. • Выбор оптимального ИИ-инструмента для решения практических кейсов (анализ профессиональных ситуаций и обоснование выбора нейросети).	2,5	1	1,5	
2.2	Ускоряем маркетинговые исследования с DeepSeek и Perplexity AI: анализ ситуации на рынке за 5 часов, а не 2 дня Практика: • Проведение маркетингового исследования выбранного рынка с использованием нейросетей (анализ тенденций рынка, ключевых игроков и факторов развития отрасли). • Исследование целевой аудитории (формирование портрета клиента, выявление потребностей, болей, мотивов покупки и факторов принятия решений). • Анализ конкурентов (сравнение конкурентных преимуществ, позиционирования, маркетинговых инструментов и каналов коммуникации).	4,5	2	2,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
2.3	Построение маркетинговой стратегии с помощью DeepSeek, Perplexity AI и Qwen: от идеи до готовой стратегии за 1 рабочий день Практика: • Разработка маркетинговой стратегии для выбранного продукта, услуги или компании на основе результатов проведенного исследования. • Формирование уникального торгового предложения (УТП) с использованием генеративных нейросетей. • Разработка позиционирования бренда и ключевых маркетинговых сообщений. • Создание плана маркетинговых мероприятий с определением каналов продвижения, инструментов коммуникации и ключевых показателей эффективности (KPI).	4,5	2	2,5	
2.4	Маркетинговый контент с использованием нейросетей: экономим до 90% бюджета. Разработка визуала: 2 рекламных баннера, 4 изображения для постов в социальных сетях, 2 иллюстрации к статьям, 2 карточки товаров, 3 элемента фирменного стиля. Разработка 2 видеороликов для социальных сетей Практика: • Разработка комплекта маркетингового контента для продвижения выбранного продукта (рекламный текст, публикация для социальных сетей, email-рассылка, описание товара или услуги). • Создание визуальных материалов (рекламные изображения, баннеры, иллюстрации, инфографика) с использованием генеративных нейросетей. • Подготовка презентации продукта или маркетингового проекта с использованием ИИ-сервисов. • Создание короткого видеоролика для социальных сетей или сценария рекламного видео для социальных сетей с использованием инструментов генеративного искусственного интеллекта.	2,5	1	1,5	
2.5	Креативы и бренд-маркетинг с нейросетями: от идеи до готового визуала за 1 час	2,5	1	1,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	Практика: - Разработка 2 вариантов креативной концепции для продвижения выбранного продукта или бренда с использованием генеративных нейросетей. - Отбор и доработка наиболее эффективной концепции на основе заданных критериев: соответствие целевой аудитории, маркетинговой задаче и стилю бренда. - Создание визуальных материалов на основе выбранной концепции: рекламных изображений, баннеров и элементов фирменного стиля. - Адаптация готового визуала под различные рекламные форматы и маркетинговые задачи.				
2.6	Цифровой маркетинг с нейросетями: таргетирование и контекстная реклама — 10+ объявлений за 1 час Практика: - Сегментация целевой аудитории и определение ключевых характеристик сегментов для рекламного продвижения с помощью генеративных нейросетей. - Формирование рекламных гипотез и ключевых сообщений для выбранных сегментов целевой аудитории. - Создание 10+ вариантов рекламных объявлений для таргетированной и контекстной рекламы с использованием генеративных нейросетей. - Адаптация рекламных сообщений под различные сегменты аудитории и рекламные площадки.	3	1	2	
2.7	SMM и контент-маркетинг с нейросетями: контент на месяц за 3 часа Практика: - Разработка контент-стратегии для выбранного продукта, услуги или компании с учетом целевой аудитории и маркетинговых целей. - Формирование контент-плана на 1 месяц: темы, рубрики, форматы и цели публикаций.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	- Создание 10+ единиц готового контента с использованием генеративных нейросетей: публикаций, сценариев коротких видео, рекламных сообщений и других форматов. - Адаптация одного информационного материала под различные социальные сети и форматы публикации. - Доработка и подготовка контента к публикации с учетом целей бренда и особенностей целевой аудитории.				
2.8	Web-маркетинг с нейросетями: создаем структуру и прототип сайта за 3 часа Практика: - Разработка структуры сайта для выбранного продукта, услуги или компании с учетом целей бизнеса и целевой аудитории. - Формирование пользовательского пути и определение основных страниц и блоков сайта. - Разработка структуры и текстов ключевых блоков сайта с использованием генеративных нейросетей: оффер, преимущества, описание продукта или услуги, призыв к действию, ЧЗВ (Часто задаваемые вопросы). - Создание прототипа сайта на основе разработанной структуры и текстового наполнения с использованием ИИ-инструментов. - Оценка прототипа с точки зрения целевой аудитории, логики пользовательского пути, информативности и конверсионности. - Формирование 5+ рекомендаций по улучшению прототипа.	3	1	2	
2.9	SEO-маркетинг с нейросетями: 10+ SEO-идей и текстов для продвижения сайта Практика: - Исследование поискового спроса по выбранной тематике с использованием генеративных нейросетей. - Формирование списка релевантных поисковых запросов и определение 10+ SEO-направлений для продвижения сайта. - Разработка 10+ идей SEO-контента с учетом поискового намерения и потребностей целевой аудитории.	3	1	2	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	- Создание SEO-текстов и элементов оптимизации страницы: заголовков, метаописаний, структуры текста и описаний товаров или услуг. - Проверка и доработка созданных материалов на соответствие поисковому намерению и SEO-требованиям. - Разработка контент-плана из 10+ SEO-материалов с указанием поискового запроса, темы, формата и цели публикации.				
2.10	CRM-маркетинг с нейросетями: email-рассылка и чат-бот — от идеи до готового сценария за 2 часа Практика: - Сегментация целевой аудитории для CRM-коммуникации и определение 2+ сегментов клиентов с учетом их потребностей, интересов и этапа взаимодействия с компанией. - Разработка концепции email-рассылки для выбранного сегмента: определение цели, ключевого сообщения, темы письма и структуры коммуникации с использованием генеративных нейросетей. - Создание 2+ вариантов email-письма для разных сегментов аудитории и адаптация содержания под цели коммуникации. - Проектирование структуры чат-бота: приветственный сценарий, основные ветки диалога, вопросы пользователя, варианты ответов и целевые действия. - Разработка 10+ сообщений и реплик для чат-бота и объединение их в единый сценарий взаимодействия с клиентом. - Подготовка комплекта материалов для email-рассылки и чат-бота: структура коммуникации, тексты сообщений и сценарий взаимодействия с клиентом.	3	1	2	
2.11	Маркетинговые отчеты за 20 минут — не миф, а ИИ-реальность: финансовые отчеты и сквозная аналитика, отчеты по платной рекламе, по трафику и SEO, по социальным сетям (SMM) Практика: Подготовка маркетингового отчета по результатам проведенного исследования.	2,5	1	1,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	- Разработка стратегии с использованием генеративных нейросетей. - Анализ маркетинговых данных и формирование аналитических выводов на основе заданного набора исходной информации. - Визуализация результатов проекта в презентации. - Комплексная проверка качества материалов, созданных нейросетями (выявление фактических ошибок, логических несоответствий, признаков «галлюцинаций» ИИ). - Выявление ошибок нейросетей с использованием чек-листа типичных ошибок. - Доработка результатов перед использованием в профессиональной деятельности.				
3.	Цифровая гигиена при работе с нейросетями	4	1	3	зачет
3.1	Нейросети без последствий: правила безопасной работы Практика: - Отрабатываем 3 базовых принципа ответственного использования ИИ: человекоцентричность, прозрачность и конфиденциальность данных. - Создаем кодекс осознанного использования искусственного интеллекта. Закрепляем ключевые правила: - человеческий контроль над решениями нейросети остается обязательным на всех этапах; - автоматизация применяется только к сценариям, которые прошли проверку на надежность, безопасность и соответствие этическим нормам; - четко определяем зоны ответственности: где решение принимает человек, а где допустимо делегировать задачу ИИ. - Отрабатываем навык безопасной работы с информацией: разграничение данных (внутренние vs внешние, открытые vs конфиденциальные), правила загрузки документов в нейросети и сценарии, когда ИИ использовать нельзя.	2	0,5	1,5	

№ п/п	Наименование раздела и занятий	Всего часов	Видео лекции	Практическая самостоятельная работа слушателя	Форма контроля
	- Разбираем 3 реальных кейса: утечки данных, ошибочные решения из-за нейросети и репутационные потери компаний — с анализом ошибок и судебной практики. - Разрабатываем персональный чек-лист для предварительной проверки результатов работы ИИ перед их использованием (отправкой, публикацией или принятием решения): фактчекинг, проверка источников, оценка рисков, контроль персональных данных.				
3.2	ИИ без риска: как оградить компанию от утечек данных и денежных потерь Практика: - Анализируем реальные кейсы, в которых небезопасная работа с ИИ привела к утечкам персональных данных и финансовым потерям компаний. - Определяем 6 ключевых рисков для компании и сотрудников — анализируем вероятность, последствия и способы минимизации каждого. - Отрабатываем 3 инструмента обезличивания документов перед загрузкой в нейросети: удаление ФИО, паспортных данных, коммерческой тайны и другой чувствительной информации. - Разрабатываем чек-лист проверки платных ИИ-сервисов: проверим легальность сайта, отменим пробные подписки, отследим скрытые списания, выберем безопасные способы оплаты — защитимся от мошенников. - Отрабатываем навык составления безопасных промптов: учимся формулировать запросы без передачи персональных данных и коммерческой тайны — на реальных рабочих примерах. - Разрабатываем правила безопасных запросов к ИИ для компании: создаем индивидуальный или командный протокол — что можно, что нельзя, как проверять.	2	0,5	1,5	
4	Итоговая работа	3		3	зачет
		74	25	49	

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

И.А. Тимофеева
Приказ № ____ от «__» _____ 2026 г.

№	Наименование дисциплин, разделов	Всего часов	Учебные недели, кол-во учебных часов				
			1 нед.	2 нед.	3 нед.	4 нед.	5 нед.
1	Осваиваем нейросети: инструменты, возможности и первые результаты	33	17	16			
2	Нейросети в маркетинге: практические инструменты и рабочие сценарии	34			14	14	6
3	Цифровая гигиена при работе с нейросетями	4					4
4	Итоговая работа	3					3
	ВСЕГО:	74	17	16	14	14	13

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Карта применения генеративных нейросетей в маркетинговой деятельности (соответствие маркетинговых задач и рекомендуемых ИИ-инструментов)
2. Справочник современных нейросетей для маркетолога (включая, ChatGPT, DeepSeek, Qwen, Perplexity AI, Gamma.App, ГигаЧат, Алиса AI, Сократик, Leonardo, Шедеврум, Кандинский)
3. Глоссарий «Генеративный искусственный интеллект в маркетинге»
4. Гайд «Как выбрать нейросеть для решения маркетинговой задачи»
5. Конструктор промптов для маркетинговых задач (универсальный шаблон построения эффективных запросов)
6. Библиотека готовых промптов для маркетолога (маркетинговые исследования, анализ конкурентов, анализ ЦА, разработка стратегии, создание контента, подготовка отчетов)
7. Рабочая тетрадь «Нейросети для маркетинга: готовые инструменты»
8. Шаблон разработки маркетинговой стратегии (структура стратегии, вопросы для анализа, рекомендации по использованию ИИ)
9. Конструктор уникального торгового предложения (УТП) с использованием нейросетей
10. Шаблон контент-плана с использованием генеративного искусственного интеллекта
11. Гайд «Создание маркетингового контента с использованием нейросетей»
12. Конструктор рекламных объявлений с использованием ИИ
13. Шаблоны для создания объявлений под разные сегменты ЦА, форматы и рекламные площадки; варианты заголовков, офферов, СТА и рекламных сообщений.
14. Гайд «SMM-контент с нейросетями: от контент-стратегии до публикации»
15. Алгоритм разработки контент-стратегии, месячного контент-плана, постов, сценариев Reels и адаптации контента под разные социальные сети.
16. Шаблон структуры и прототипа сайта
17. SEO-конструктор «От поискового запроса до SEO-контента»
18. Шаблон для анализа поискового спроса, формирования SEO-идей, структуры материала, заголовков, метаописаний и контент-плана.
19. Конструктор CRM-коммуникаций с ИИ
20. Шаблоны сегментации аудитории, email-рассылок, персонализированных сообщений и сценариев взаимодействия с клиентом.
21. Конструктор сценария чат-бота
22. Шаблон проектирования диалоговой логики.
23. Шаблон маркетингового отчета и аналитической записки
24. Чек-лист проверки качества материалов, созданных с использованием нейросетей (проверка фактов, логики, Tone of Voice, соответствия маркетинговым целям)
25. Памятка «Безопасное использование генеративного искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности»
26. Шаблон итогового портфолио маркетингового проекта (структура итоговой работы, требования к оформлению и критерии оценки)